



CHAMPIONS DE LA RSE !

Lors de la troisième édition des Trophées RSE AXA, les Mutuelles AXA ont mis à l'honneur l'engagement de quatre entreprises et associations en matière de RSE. L'objectif était d'appuyer les initiatives prises par leurs clients liées à la protection de l'environnement, au développement solidaire et à la prévention des risques

À l'heure où les enjeux écologiques, sociaux et économiques se font de plus en plus prégnants, les entreprises du territoire ont un rôle clé dans la transformation et l'adaptation de nos sociétés. Nombreuses sont celles qui déjà cherchent à améliorer leurs pratiques et à mieux s'investir dans l'économie locale. Pour les remercier et les mettre en lumière, les Mutuelles AXA ont créé Les Trophées RSE AXA, un événement exclusif faisant la part belle aux bonnes initiatives de responsabilité sociale des entreprises (ou RSE). La troisième édition du Sud-Ouest s'est déroulée le 28 septembre à La Rochelle, en présence de nombreux élus et personnalités du territoire, mais aussi de dirigeants d'entreprises et de collaborateurs d'AXA.



Les Trophées RSE AXA mettent à l'honneur des entreprises innovantes et des associations inspirantes
Photo Damien Bresson

De bonnes pratiques

Cet événement annuel laissait, à tous les professionnels et associations assurés, une chance de partager leurs projets, et donc de déposer un dossier de candidature. Était éligible toute structure de plus de deux ans, peu importe sa taille. Les retours d'expérience sur l'action RSE, les actions de communication, de sensibilisation, de formation et de mobilisation ont été pris en compte dans l'appréciation des dossiers. Au départ de la soirée, elles étaient neuf, neuf entreprises et associations nommées venues présenter leurs initiatives devant un Grand Jury réuni pour l'occasion. Ce dernier était composé de délégués élus des sociétaires des Mutuelles AXA de la région Nouvelle-Aquitaine, de distributeurs de la région, de membres de la direc-

tion et de l'encadrement de la région et d'AXA France et des représentants du territoire. Ainsi, les Trophées 2023 ont valorisé les bonnes pratiques RSE dans trois catégories distinctes : « environnement », « développement solidaire » et « prévention ». Des piliers, selon AXA, pour des entreprises modernes efficaces.

Dans la première catégorie ont été mises en avant les actions qui contribuent à la protection de l'environnement, à la réduction des risques climatiques. Cela prenait en compte la réduction des émissions de gaz à effet de serre, l'adaptation des transports, la certification des bâtiments, l'emploi d'énergies renouvelables, la préservation de la biodiversité ou encore la sobriété dans le fonctionnement d'une entreprise. Dans la seconde, les actions saluées œuvraient

pour plus de mixité sociale, d'inclusivité ou pour la protection des plus vulnérables. Le jury a été particulièrement attentif aux politiques de ressources humaines, aux actions de mécénat ou au développement de produits et services en phase avec nos enjeux contemporains. Concernant la prévention, les initiatives en matière de sécurité et de santé, au travail comme à la maison (hyperconnexion, sinistres) ont été valorisées.

Des efforts récompensés

À la clé des délibérations, quatre entreprises lauréates – une par catégorie – ont remporté un soutien financier d'une valeur de 5 000 eu-

ros par les Mutuelles AXA. Le lauréat du prix Coup de cœur, attribué par un vote organisé auprès des distributeurs et des collaborateurs AXA

de la région, a quant à lui obtenu une récompense de 10 000 euros. Les quatre entreprises saluées mènent, tout au long de l'année, des démarches RSE engagées au cœur de la région. Comme chaque année, les Trophées RSE AXA Sud-Ouest ont donc symbolisé l'engagement d'AXA pour des initiatives locales ambitieuses, des pratiques RSE innovantes et remarquables que les entreprises et associations sont prêtes à mettre en œuvre pour rendre le travail plus durable, plus solidaire et plus sûr.

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Chiffres-clés en région Sud-Ouest



960 000

particuliers, professionnels et entreprises sont assurés chez AXA. **3 570** hommes et femmes sont répartis sur 586 points de vente dans 21 départements. **500 communes** font confiance à AXA pour la santé de leurs habitants



500 recrutements en 2022 dans la région Nouvelle-Aquitaine



19 M€

pour l'économie locale, avec AXA Nov Lease

26 M€

pour Adopt Parfums en Gironde, avec Pépites & Territoires



20 projets de mécénat

soutenus auprès d'associations de la région, pour près de 1 M€



Les lauréats 2023

Photos Damien Bresson

Prix coup de cœur

Les Tondeuses sur pattes

« Les Tondeuses sur pattes espèrent faire encore plus irradier leurs idées écologiques et économiques »

Et si nos amies les bêtes étaient la solution pour l'entretien – plus sobre – de nos terrains et parcelles ? À Rébénéacq, dans les Pyrénées-Atlantiques, c'est le pari de l'association Les Tondeuses sur pattes. Celle-ci propose la location d'animaux herbivores pour l'entretien d'espaces verts, tout en offrant une seconde vie à l'animal initialement destiné à l'abattoir. Les 60 brebis, les 9 ânes et le lama remplacent tout simplement les tondeuses mécaniques et autres débroussailluses.

Un choix naturel qui permet de réduire l'empreinte carbone

Jean-Marc Souverbie,
Fondateur et Président -
Les Tondeuses sur pattes

d'un tel entretien, d'en diminuer les déchets verts et même la pénibilité. Sans oublier que les excréments des bêtes permettent de recréer une biodiversité au sol. Avec le prix « coup de cœur », Les Tondeuses sur pattes espèrent développer encore leurs idées écologiques et économiques. L'objectif, à terme, serait de développer la filière de l'exploitation de la laine, malheureusement délaissée aujourd'hui par les éleveurs qui ne l'utilisent plus. La laine peut pourtant avoir une réelle utilité, notamment pour assurer l'isolation thermique et acoustique d'une maison.

Catégorie « environnement »

Zèta

« Nous avons recyclé 90 tonnes de déchets depuis le début de l'aventure »

L'entreprise bordelaise fabrique des baskets zéro déchet recyclables à partir de matières recyclées et véganes. Alors que l'industrie de la chaussure soulève de lourds problèmes environnementaux et sociaux, l'objectif est d'obtenir un produit avec un impact écologique le plus faible possible. Une paire Zèta est ainsi fabriquée – à la main, au Portugal – à partir de 3 kilos de matières revalorisées telles que le raisin, le maïs ou le café. Sa conception émet 6 kilos de CO₂, contre 15 pour une paire de chaussures classique.

Laure Babin -
Founder & CEO
Zèta Shoes

Catégorie « développement solidaire »

Hopper

« Nous avons pour ambition de démocratiser le sport »

À Albi, l'entreprise Hopper a conçu une lame de course (prothèse) pour les personnes amputées des jambes. Alors que 7 000 personnes sont amputées des membres inférieurs chaque année en France, ce type de produit est d'ordinaire utilisé par les sportifs de haut niveau. Le but est de rendre la pratique du sport plus accessible. Les lames sont fabriquées à partir de déchets récupérés auprès de l'industrie aéronautique, dans l'esprit d'une démarche circulaire. 100 personnes sont déjà équipées par la jeune start-up.

Victor Prémaud,
Directeur général -
Hopper

Catégorie « prévention »

Être-là

« Les petits gestes, l'écoute et même la simple présence ont une très grande importance »

L'association toulousaine Être-là, ce sont 80 bénévoles qui accompagnent les personnes malades ou en soins palliatifs, toujours en lien avec les équipes soignantes. Grâce au Pallia Truck, ils sillonnent les routes pour aller à la rencontre du public et livrer des informations sur l'accompagnement en fin de vie. Un moyen de rompre, en toute bienveillance, la solitude, souvent difficile à supporter pour les malades.

Dominique Dubos,
bénévole
et Valérie Révol,
Présidente -
Être-là (Toulouse)